

Caso de Sucesso
Transformação Digital
& Inovação

BRIDGE
& CO 

Internet das Coisas (IoT) e Loja do Futuro

Indústria: Varejo
Porte: Grande
Diretoria atendida: TI

Processo	Método	Chamado	Perguntas
GP	OB	desabilitado	Fachada, letreiro e vitrines externas estão limpos e em bom estado de conservação e funcionamento?
GP	OB	desabilitado	Fachada, letreiro e vitrines externas estão limpos e em bom estado de conservação?
GP	OB	desabilitado	Letreiros estão funcionando?
GP	OB	desabilitado	Porta encante limpo, amarrado, com a placa de fundo e com encartes atualizados?
GP	OB	desabilitado	As antenas de segurança estão funcionando, com capas de antenas em bom estado e não existem outros equipamentos/produtos eletrônicos ligados a uma distância máxima de 1.5m?
GP	OB	desabilitado	As antenas de segurança estão com capas, em bom estado e não existem outros equipamentos/produtos eletrônicos ligados a uma distância máxima de 1.5m?
GP	OB	desabilitado	As antenas estão funcionando?
EX	OB	desabilitado	Todos os produtos expostos na vitrine da loja estão precificados e com preço correto?
GP	OB	desabilitado	O tapete de entrada está em bom estado de conservação e limpeza?
GP	OB	desabilitado	Fachada, letreiro e letão da vitrine estão limpos e em bom estado de conservação e funcionamento?

Desafio

Realizar a automatização do questionário utilizado pelo PEL (Programa de Excelência em Loja) para auditar a operação das Lojas, através de sensores, aumentando a confiabilidade das respostas e a assertividade na resolução dos problemas identificados. Os conceitos de Internet das Coisas e Lojas do Futuro começaram a ser implementados na organização a partir deste projeto.

Tratamento



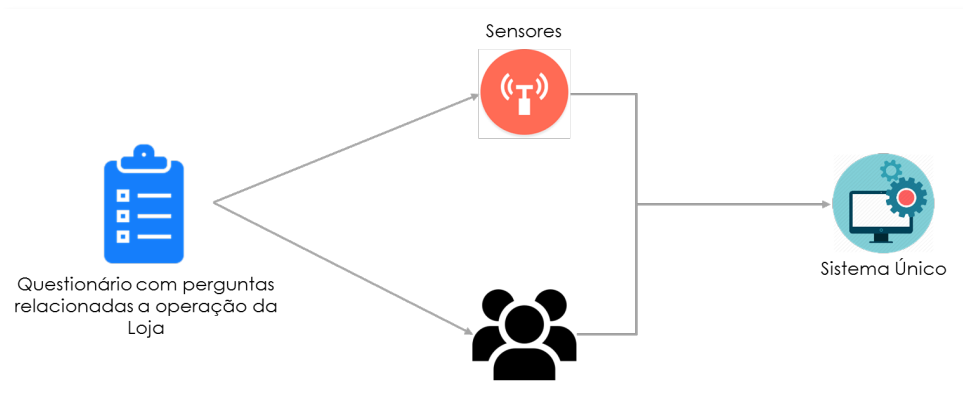
Seleção das perguntas que seriam automatizadas e construção dos sensores com o auxílio da área de P&D

Instalação dos sensores em uma loja Piloto, integração com os sistemas existentes e acompanhamento dos resultados

Planejamento da expansão do Piloto para as demais lojas

Outcomes

- Maior confiabilidade nas respostas das perguntas automatizadas;
- Maior controle da empresa sobre aspectos importantes da operação da loja;
- Agilidade na resolução de problemas com a possibilidade de abertura automática de chamados diante de anomalias detectadas;
- Identificação do tempo médio entre falhas dos itens monitorados;
- Maior assertividade dos parâmetros de medição.



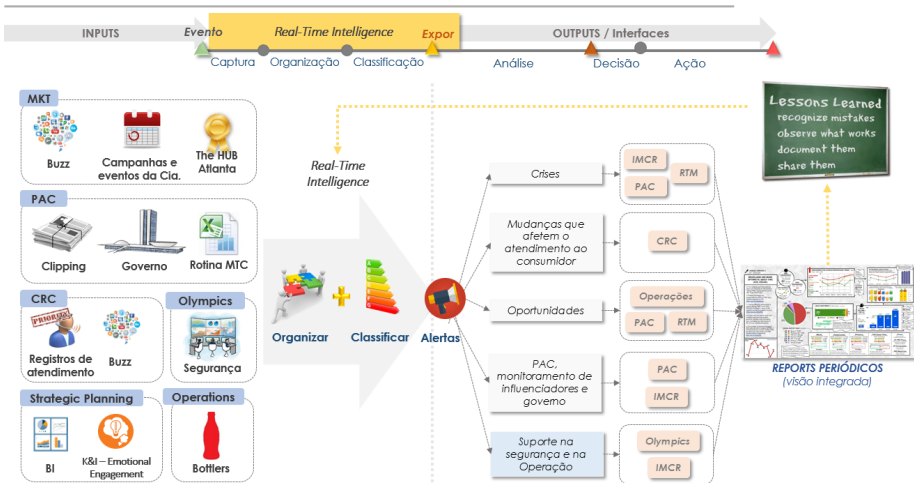
Indústria: Bens de Consumo

Porte: Grande

Diretoria atendida: Knowledge & Insights

Definição da plataforma de Real Time Intelligence (RTI)

Visão macro do RTI



Desafio

Elaborar o desenho conceitual da plataforma (pessoas + tecnologia + processos) de RTI da Companhia. Esta solução deve capturar, classificar e expor as informações de diferentes áreas, determinando o real impacto das ameaças e oportunidades no Equity e volume de vendas da Companhia. A exposição deve ocorrer para as pessoas certas e no tempo oportuno para a tomada da decisão.

Tratamento



Outcomes

Os principais resultados gerados pelo projeto foram:

- Maior clareza nos papéis e responsabilidades dos processos de inteligência em tempo real;
- Maior integração entre diferentes fontes de informação;
- Maior assertividade no encaminhamento de informações;
- Maior eficiência no processo de tomada de decisão de curto prazo.

Clipping em real time

