

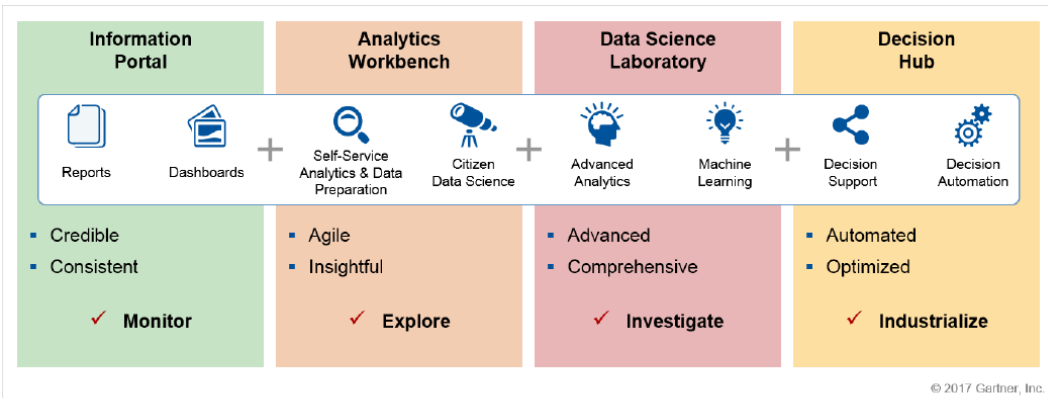
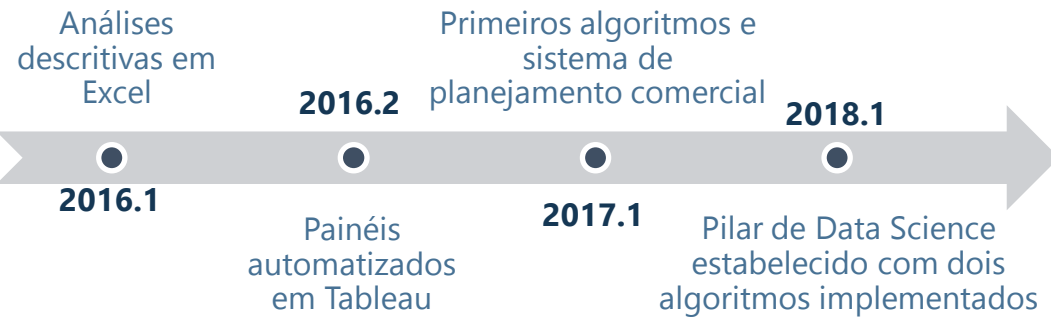


Casos de Sucesso

Consultoria Continuada

Estruturação da área de Inteligência Comercial

Indústria: Varejo
Porte: Grande
Diretoria atendida: Comercial

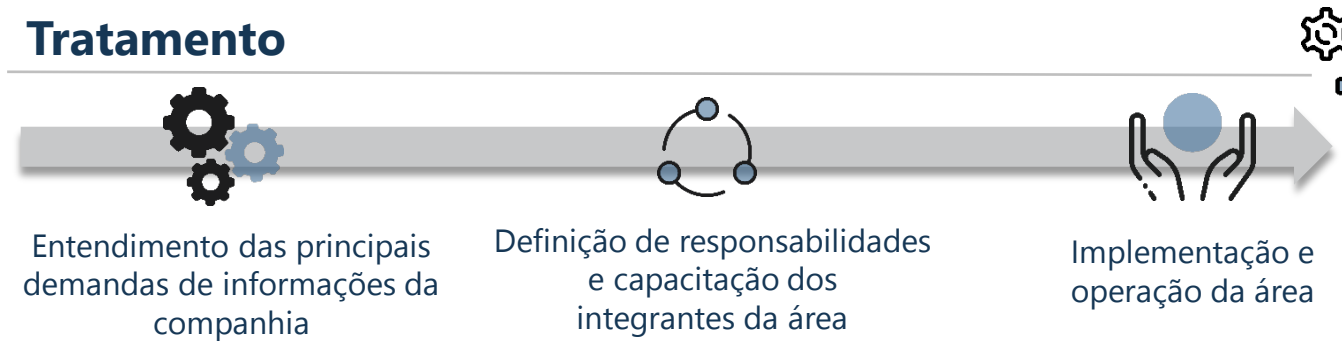


Desafio

Criar uma área de Inteligência Comercial dentro de TI que seja capaz de atender, de maneira rápida e eficaz, as necessidades de informações e análises dos gerentes comerciais e da diretoria. Essa área tem como objetivo automatizar e otimizar os processos comerciais, reduzindo o nível de intervenção humana para aumentar a velocidade e a precisão das ações comerciais.



Tratamento



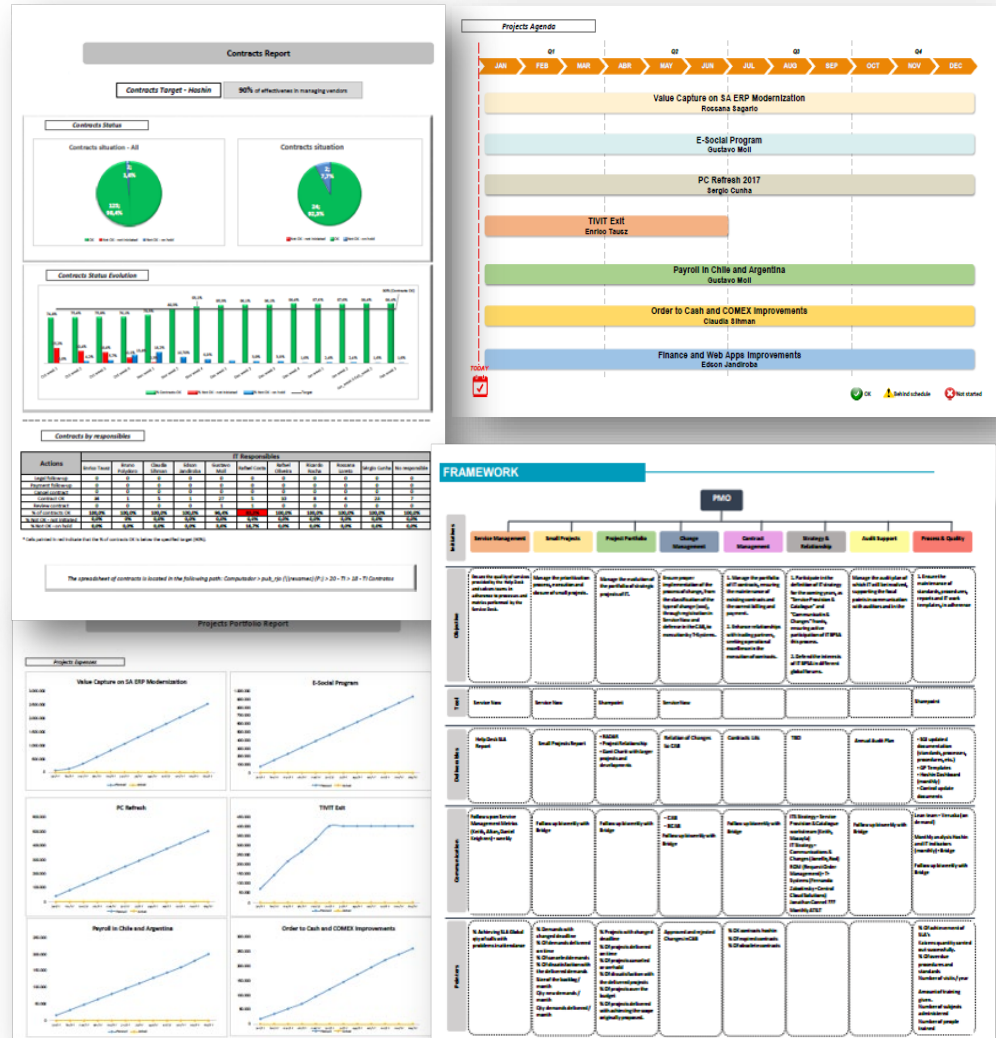
Outcomes

- Criação de relatórios oficiais;
- Respostas rápidas para análises solicitadas pelos tomadores de decisão;
- Automatização de processos e decisões;
- Maior eficiência na compra e alocação dos produtos nas lojas;
- Maior agilidade na identificação e correção de inconsistências em dados, sistemas e ineficiências operacionais.

Source: Gartner (October 2017)

Atingindo a excelência nos reportes de projetos de TI

Indústria: Latas e tampas
Porte: Grande
Gerência atendida: Tecnologia da Inform.

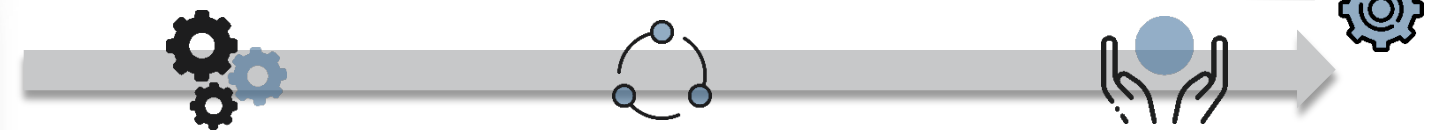


Desafio

Auxiliar o PMO (*Project Management Office*) no desenvolvimento de diversos materiais para controle, planejamento e garantia da qualidade nas entregas da TI. Como exemplos, pode-se citar o relatório de contratos, enviado semanalmente para a diretoria, que permite o acompanhamento de ações pendentes e status dos contratos; o framework do PMO, para melhor planejamento e visibilidade das atividades do mesmo pela TI; e o portfólio de projetos em andamento da TI, que permite o acompanhamento do cronograma e dos custos dos programas provenientes das áreas da TI.



Tratamento



Reuniões para definição e entendimento dos materiais a serem elaborados.

Elaboração dos materiais e acompanhamento dos resultados.

Melhorias contínuas, de maneira a aprimorar os materiais existentes e identificar a importância da elaboração de novos.

Outcomes

- Melhor controle e planejamento das atividades executadas pela TI;
- Garantia do alinhamento estratégico entre a TI e o negócio;
- Auxílio na identificação de riscos e tomada de decisões;
- Aumento no nível de maturidade da TI.

