

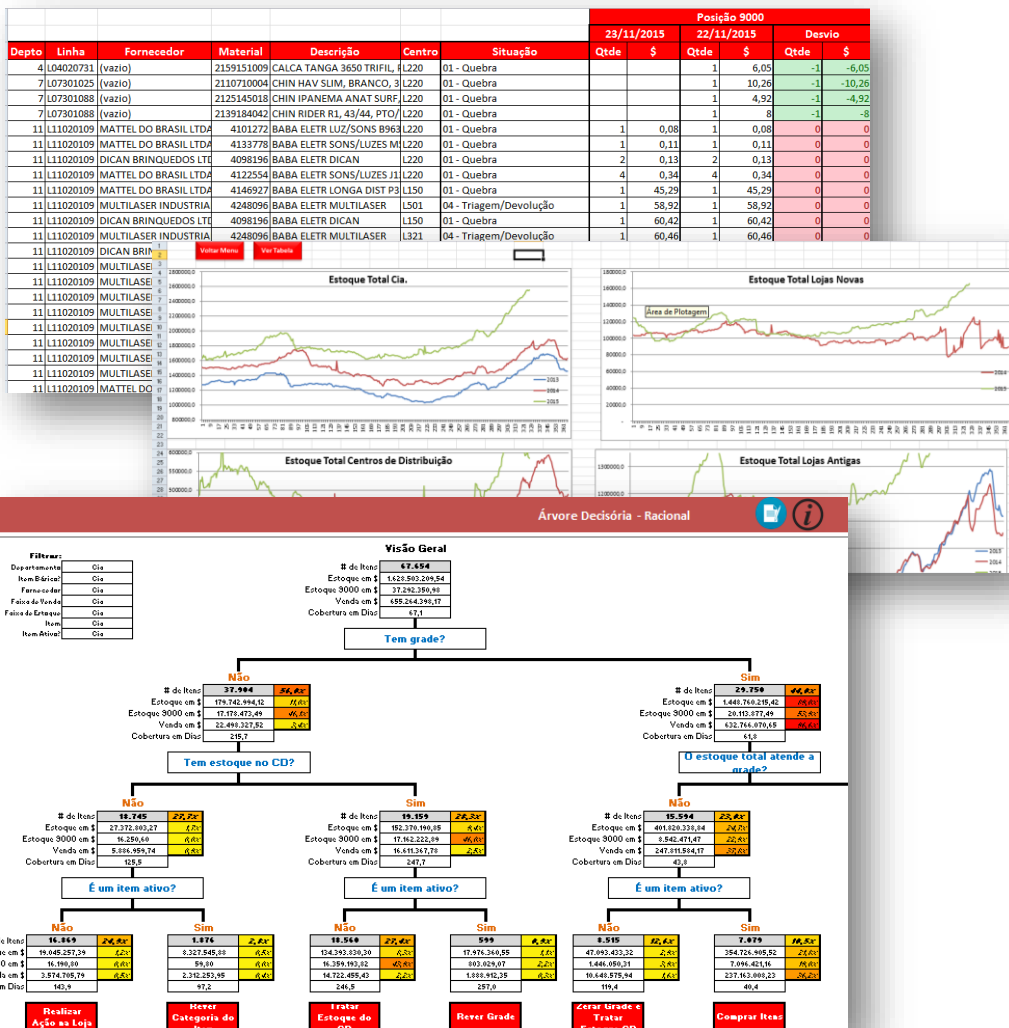


# Casos de Sucesso

## Consultoria Continuada

# Consultores Bridge revolucionando a inteligência comercial do cliente

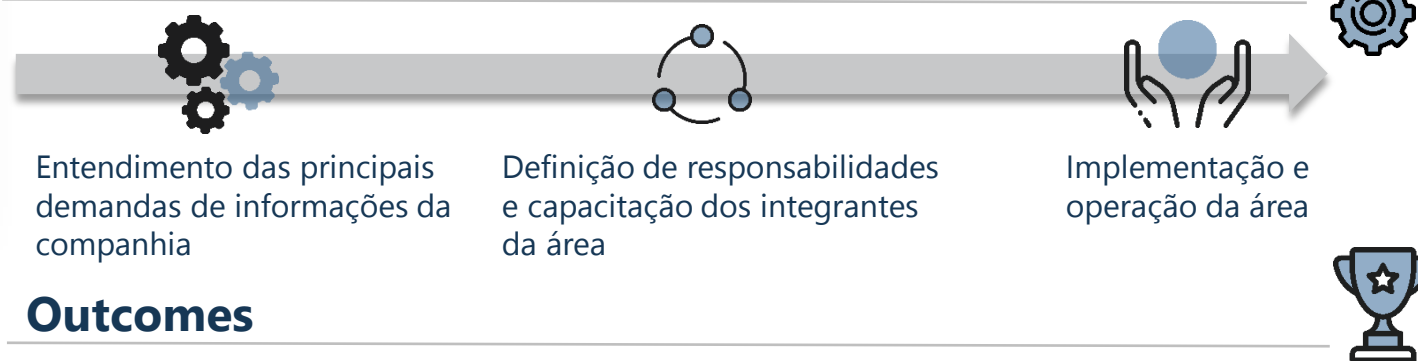
Indústria: Varejo  
 Porte: Grande  
 Diretoria atendida: Todas



## Desafio

Criar uma área de Inteligência Comercial dentro de TI que seja capaz de atender as necessidades de informações, análises e suporte da Diretoria e do Departamento Comercial, de maneira rápida e eficiente. Essa célula tem como objetivo atender as necessidades do negócio utilizando como insumo as principais fontes de informação providas pela TI (BI, BA, SAP, Sistemas de Lojas etc.)

## Tratamento



## Outcomes

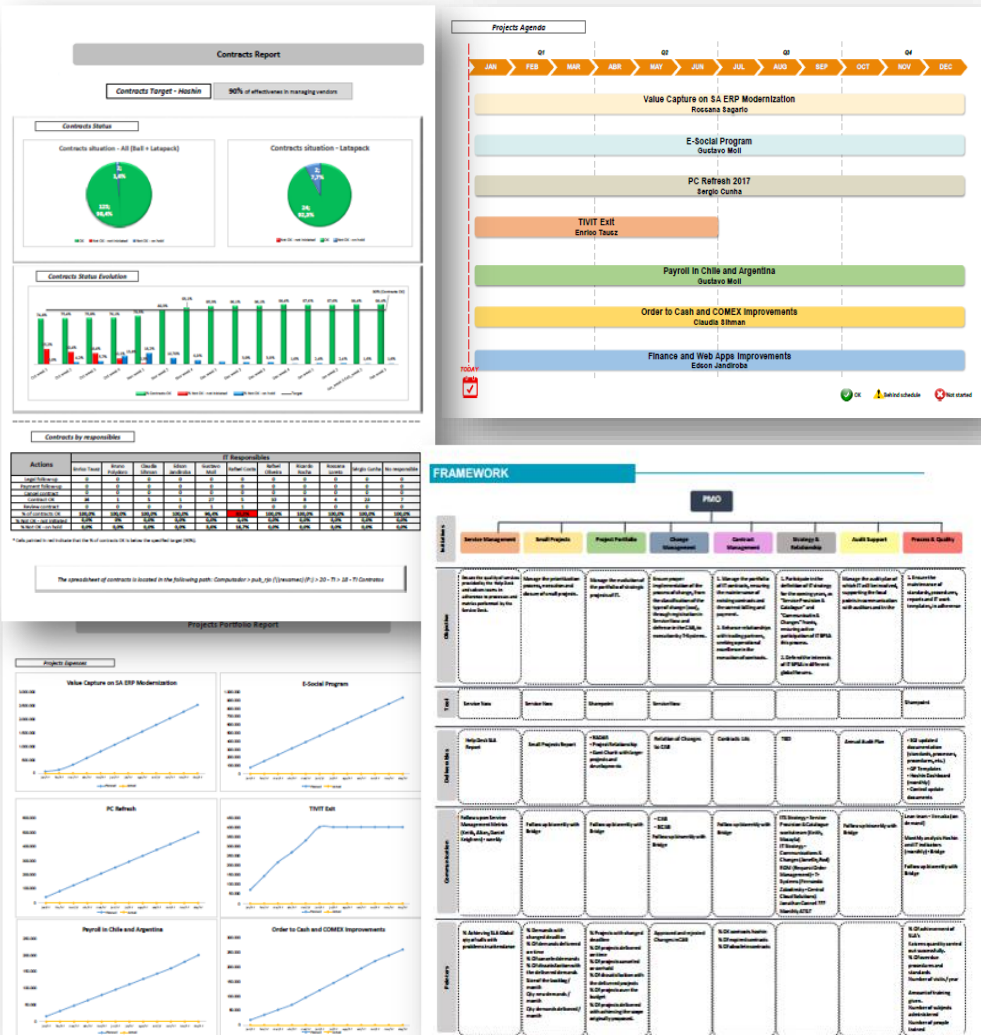
- Criação de relatórios oficiais, com processo de geração definido;
- Respostas rápidas para análises solicitadas pelos tomadores de decisão;
- Centralização de demandas de TI;
- Maior agilidade na identificação e correção de inconsistências em dados e sistemas.

# Atingindo a excelência nos reportes de projetos de TI

**Indústria:** Latas e tampas

**Porte:** Grande

**Gerência atendida:** Tecnologia da Inform.

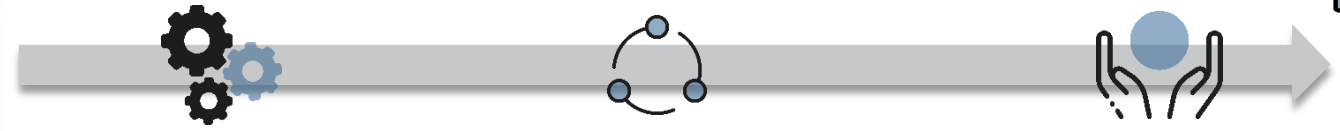


## Desafio

Auxiliar o PMO (*Project Management Office*) no desenvolvimento de diversos materiais para controle, planejamento e garantia da qualidade nas entregas da TI. Como exemplos, pode-se citar o relatório de contratos, enviado semanalmente para a diretoria, que permite o acompanhamento de ações pendentes e status dos contratos; o framework do PMO, para melhor planejamento e visibilidade das atividades do mesmo pela TI; e o portfólio de projetos em andamento da TI, que permite o acompanhamento do cronograma e dos custos dos programas provenientes das áreas da TI.



## Tratamento



Reuniões para definição e entendimento dos materiais a serem elaborados.

Elaboração dos materiais e acompanhamento dos resultados.

Melhorias contínuas, de maneira a aprimorar os materiais existentes e identificar a importância da elaboração de novos.

## Outcomes

- Melhor controle e planejamento das atividades executadas pela TI;
- Garantia do alinhamento estratégico entre a TI e o negócio;
- Auxílio na identificação de riscos e tomada de decisões;
- Aumento no nível de maturidade da TI.

