

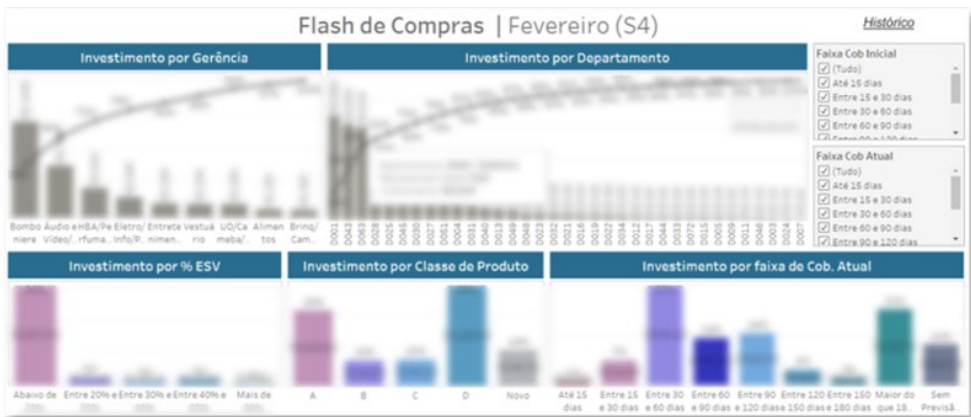


Caso de Sucesso
Analytics

BRIDGE
& CO 

Dashboard para avaliar a qualidade das compras

Indústria: Varejo
Porte: Grande
Diretoria atendida: Comercial



Desafio

Desenvolver um dashboard online que permita avaliar a qualidade das compras realizadas pelo departamento comercial. A qualidade das compras deve mensurar o investimento de acordo com diversas características dos produtos, tais como: cobertura, classe de venda, frequência de recebimento, quantidade de dias sem venda etc.

Tratamento



Selecionar quais informações disponibilizar e prototipar telas

Desenvolver o dashboard e validar as entregas com os usuários

Implementar e disseminar o dashboard na rede de usuários

Outcomes

- Avaliação precisa e rápida de todas as compras da organização;
- Melhor exibição de dados para tomada de decisão;
- Iniciativa completa de Big Data, integrando cálculos estatísticos e bancos distintos
- Relatório online e dinâmico, permitindo diversas análises cruzadas com poucos cliques.

Definição automática do estoque alvo dos produtos nas lojas

Indústria: Varejo
Porte: Grande
Diretoria atendida: Comercial



Desafio

Desenvolver um algoritmo que calcule dinamicamente os estoques alvo (grade) de cada item para cada loja, alterando esse cálculo de acordo com parâmetros operacionais da cadeia de abastecimento, a venda histórica e a previsão de venda dos itens.

Tratamento



Levantamento de requisitos e restrições para a implantação do modelo

Desenho e validação do algoritmo de cálculo

Execução automática das trocas de grade diárias

Outcomes

- Diminuição do estoque;
- Diminuição da perda de venda por ruptura de estoque;
- Eliminação de trabalho operacional dos coordenadores de abastecimento;
- Grade mais assertiva por conta da comparação diária da previsão de vendas x vendas reais.